

展后报告

科隆世界食品博览会

Anuga 2017 : 全球食品业首屈一指的展会

展会创下纪录，成果喜人

共有来自 198 个国家的约 16.5 万名专业观众观展

出口和创新产品技术是促进全球食品业增长的驱动力



第 34 届世界食品博览会 (Anuga) 对于众多参展商而言是一场久违的顶级贸易展会。共有来自 107 个国家的 7400 余家企业参展，刷新了历史记录。展会为期五天，展示了来自世界各地的各类产品。共有来自 198 个国家的约 16.5 万名专业观众借此独特的机会采购产品，获取信息，达成订单，开展最理想的交易。“世界食品博览会是国际食品业规模最大、最为重要的全球商业平台。”科隆国际展览有限公司的总裁兼首席执行官格拉德·博森 (Gerald Böse) 在展会趋近尾声时说道，“这一贸易展会精确地汇集了全球供需各相关方。展会的概念明确，重点关注相关主题，对于德国及海外的客户而言，是一个可靠的全球食品交易市场。”此次展会不仅自始至终保持高度国际化水平，而且观众素质也很出众。例如，注册参展的观众中包括来自全球领先贸易企业的执行总监和顶级买家。公共餐饮市场的参展商也体现了较高的国际化水平，他们从世界各地汇聚到科隆，同时公共餐饮市场的观众中还包括来自大型线上贸易企业的决策者。此次贸易展会由北威州部长 Christina Schule Föcking 主持开幕。开幕式的名誉嘉宾是印度食品加工工业部部长 Harsimrat Kaur Badal。印度是 2017 世界食品博览会的合作伙伴国。

“此次世界食品博览会再创纪录。”德国零售食品贸易联邦协会 (BVLH) 主席 Friedhelm Dornseifer 说道，“国际食品业对此次贸易展会表现出浓厚的兴趣，表明此次展会是食品制造商和买家的日程中不容错过的一项。任何人，只要想要了解全球人民现在以及未来的吃喝方式，他们来到世界食品博览会，每次就都来对了地方。展会除了展出创新产品外，还重点展现了食品交易领域的最新流行趋势。这些趋势与数字化息息相关。顾客越来越趋向于成为“全方位顾客” (omnishoppers)。他们期望拥有网络化的购买经验，将实体店交易、线上媒体和移动设备的使用融为一体。但数字化不会导致超市的终结。消费者仍会去商店购买食物，用所有感官来分辨产品。每一项技术进步，只要是能为零售业提供支持，可以满足客户的相应需求，那这项技术进步就非常受欢迎。”

科隆世界食品博览会
2017 年 10 月 07 日至 11 日
www.anuga.cn
联系人

邓莹
电话
+ 86 10 6590 7766- 756
传真
+ 86 10 6590 6139
电子邮件
s.deng@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 0906 室
100004

电话: + 86 10 6590 7766
传真: + 86 10 6590 6139
info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

德国食品饮料行业联邦协会（BVE）主席 Wolfgang Ingold 博士总结道：“如今，食品行业的增长只有通过出口才能实现。每三欧元中便有一欧元是在国外获得。世界食品博览会是世界上规模最大、最重要的食品饮料贸易展会，同时也是德国食品业最大、最重要的出口业务平台。德国食品制造商今年再次惊艳证明，他们不仅提供愉快体验，而且能够呈现足够多的展品——也就是说，他们在质量、安全和多样性方面是佼佼者！正因为如此，我们的食品行业跻身世界三大出口国之列，出口贸易营业额达 567 亿欧元。创新产品技术对于保持领导者地位起着核心作用。我们比工业的任何其他分支部门都更具创新性：每年单单德国就有超过 4 万种新产品上市。因此，世界食品博览会也是全球领先的创新产品技术展会。”

“2017 年的世界食品博览会再次展现了高度相关性，展现了对于我们整个食品行业的吸引力以及非凡魅力。”德国酒店餐饮业协会（DEHOGA）主席 Guido Zöllick 强调，“为期五天的展会十分充实，它提供了独特的机会，为食品饮料流行趋势提供了灵感，为全球食品业专业人士提供了全新产品和前瞻性技术。”

来自世界各地整个食品行业的企业均已参展：注册数据显示，整个食品行业的企业都来到了科隆参展，其中有德国企业，也有海外企业。这些企业包括 Aeon、Ahold、Albert Heijn、Aldi、Auchan、Carrefour、Coop、Costco、dm、Edeka、Globus、Hofer、Jumbo、Kroger、Metro、Migros、Müller、Norma、Rewe、Rossmann、Sainsbury、Sainsbury Club、Schwarz Group、Sobeys、Spar、Target、Tesco 和 Walmart。同时参展的还有 Amazon（亚马逊）和 JD.com（京东），它们是线上交易的代表。此外，世界食品博览会的观众中还有来自众多专业线上平台的买家。数家重要的进口商和国际批发商也来到了科隆参展。

世界食品博览会还迎来了公共餐饮市场的重要买家团体，其中包括 Autobahn Tank & Rast GmbH、CHEFS CULINAR、Gourmet International、Ikea、LSG（供应链有限责任公司）、Sysco（美国）、SPCgroup（韩国）、Transgourmet 和 YORMA'S AG。

此外，世界食品博览会显然依旧是一个不可或缺的采购平台：许多参展商能够直接从加工业向客户提供服务，并完成重要的合同交易。

科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里丝蒂娜·哈玛 (Katharina C. Hamma) 表示：“世界食品博览会取得的反响表明，在科隆完成的不仅仅是生意往来，而且这些交易是多渠道的，从传统贸易领域，到公共餐饮市场的各个领域，方方面面均有涉及。而且这些交易是顶级的，国际化的。”

参加展会的外国参展商和外国观众比例很高，来自德国以外国家和地区的参展商占 90%。而外国观众的比例则增至 75% (2015 年为 68%)。“海外买家数量明显增多，这一点从观众数量的增长便可看出。”卡塔琳娜·克里丝蒂娜·哈玛 (Katharina C. Hamma) 解释道。与以往一样，很多参展嘉宾来自欧盟国家和瑞士。来自意大利、西班牙、法国和荷兰的观众人数明显增多，刷新纪录。此外来自美国和加拿大的观众数量也有所增加。同时，来自中国、日本和合作伙伴国印度的观众数量也十分可观。来自南美洲，尤其是巴西、秘鲁和乌拉圭的观众数量也有所增长。来自近东和北非国家，即，伊朗、阿联酋、摩洛哥和突尼斯的观众人数也有所增加。今年的世界食品博览会还迎来了更多来自南非的观众。

食品业属于出口导向型行业，世界食品博览会的专业观众国际化程度高，素质一流。创新产品技术历来是世界食品博览会关注的焦点，为食品行业提供了全新的动力和创意。这些趋势主题包括，富含蛋白质的食品饮料、“超级食品” (superfoods) 主题全新产品以及无数全新的“便携式/即食”创意理念。此外，消费者对于可持续的概念以及有机产品的需求仍然很高，纯素食以及素食也是一个重点话题。各媒体还热烈探讨了将昆虫等作为蛋白质替代来源的主题。

科隆世界食品博览会的相关数据：

2017 世界食品博览会共有来自 107 个国家的 7405 家参展企业，展览面积达 28.4 万平方米。共有 716 家德国参展商和 6689 家海外参展商参展，海外参展商占 90%。2017 世界食品博览会共接待了来自 198 个国家的约 16.5 万名专业观众，其中海外观众占 75%。

下一届世界食品博览会将于 2019 年 10 月 5 日-9 日隆重举行。

致编者：

登陆 www.anuga.com ，即可在“媒体中心 (Press)”的图像数据库中浏览世界食品博览会的相关图片。

欲获取更多新闻资讯，请访问：www.anuga.com/pressinformation

Page
4/4

如果您转载本文，请给我们发送一份样本。

科隆国际展览有限公司——全面展示食品行业的全球竞争力：科隆国际展览有限公司是全球食品及其相关行业展览会的一流主办机构。由其一手打造的世界食品博览会（Anuga）、科隆国际糖果及休闲食品展（ISM）及科隆国际食品技术和机械展览会（Anuga FoodTec）均为世界知名的顶级展会。除了在科隆本土外，科隆国际展览有限公司还在巴西、中国、印度、日本、泰国、土耳其及阿联酋等全球各大成长型市场中多次成功办展。这些国际性展览会可为客户提供一系列交流活动，使其有机会打入不同的市场，为稳定拓展可持续的跨国业务奠定坚实的基础。

相关展会

科隆素食世界

科隆，德国，03.-04.11.2017

哥伦比亚包装及加工技术展

波哥大，哥伦比亚，07.-10.11.2017

科隆国际糖果及休闲食品展

科隆，德国，28.-31.01.2018

科隆国际糖果原料和机械展览会

科隆，德国，28.-31.01.2018